شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس سهامی خاص
وابسته به سازمان بورس و اوراق بهادار

پیک بورس

برای همه کودکان ایران

گروه سنی ۸ تا ۱۳ سال
شماره ۸/تابستان ۱۳۹۷
قیمت ۳۰۰۰ تومان

سخنی با والدین ۳
فوت و فن های پس انداز ۴
کسب و کار کودکانه ۶
مسابقه ۹
کلمه یاب ۱۱
مهارت های اقتصادی ۱۲
ضرب المثل ۱۵
آینده خود را بسازیم ۱۶
معرفی رویداد ۱۸
آیا می دانید؟ ۲۲
اقتصاد سبز ۲۴
معرفی کتاب ۲۶
سرگرمی ۲۷
معرفی آثار برگزیده مسابقه نقاشی ۲۹

صاحب امتیاز:
شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس

نویسندگان:
بهاره پورعظیمی ،سهیلا نجف پور، لاله شهبازی

ویراستاران:
بهاره پورعظیمی
سهیلا نجف پور

مدیر هنری و طراح گرافیک: مریم هاشم نژاد

تصویرگر: وریا نیک منش – مریم هاشم نژاد

نشانی:
تهران، خیابان حافظ، بین خیابان جمهوری و نوفل لوشاتو، بن بست ازهری، پلاک ۱۰ ، کدپستی: ۱۱۳۴۸۴۴۴۱۳
شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس، انتشارات بورس، تلفن: ۶۴۰۸۴۰۰۰ – ۰۲۱

پیک بورس
برای همه کودکان ایران
گروه سنی ۸ تا ۱۳ سال
شماره ۸/تابستان ۱۳۹۷
قیمت ۳۰۰۰ تومان

سخنی با والدین

امروزه سطح سواد مالی و مدیریت دارایی شخصی، یکی از نشانه‌های پیشرفت جوامع محسوب می‌شود. سواد مالی به‌نوعی توانایی استفاده از دانش و مهارت برای تصمیم گیری مدیریت دارایی درست و مؤثر است. سواد مالی فردی دربرگیرندهٔ دامنه‌ای از موضوعات پولی همانند چگونگی کسب درآمد و استفادهٔ بهینه از آن برای زندگی حال و آینده است. در حالی که سواد خواندن و نوشتن قسمت مهمی از نظام آموزشی است، متأسفانه آموزش سواد مالی در کشور غالباً مغفول مانده است، به ویژه آنکه در مراکز پیش‌دبستانی و دبستان کشورمان بسیار کم به این موضوع پرداخته می شود. بدیهی است که آموزش مالی برای همگان ضروری بوده و بهترین زمان یادگیری این‌گونه مسائل دوران کودکی است. کودکانی که یاد می‌گیرند برای مخارج و هزینه‌هایشان برنامه‌ای داشته باشند و آن را اجرا کنند، اعتماد به نفس بیشتری خواهند داشت. علاوه بر این، بیش از سایر کودکان به توانایی‌هایشان در تصمیم گیری اعتماد دارند و متکی به خود هستند. آن ها زودتر می‌توانند با مفاهیم مهم اقتصادی مانند اعتبار، بانک، بازار سرمایه، مالیات و بیمه آشنا شوند و شروع به سرمایه گذاری برای زندگی آینده خود نمایند.

شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس به‌عنوان متولی آموزش و فرهنگ‌سازی در بازار سرمایه سعی نموده است ارتقای سواد مالی را در همهٔ سنین ازجمله سنین کودکی پیگیری کند. به همین منظور، هشتمین شماره پیک بورس ویژه فصل تابستان منتشر شده است و امیدواریم که والدین عزیز بتوانند در راستای ارتقای سواد مالی کودکان خود، از پتانسیل های آن بهره‌مند گردند.

یاسر فلاح

مدیرعامل شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس

فوت و فن های پس انداز

بچه‌ها، در شماره قبل با فوت‌وفن‌های پس‌انداز کردن آشنا شدید. اکنون می‌خواهیم بیاموزیم که پس‌انداز کردن فقط برای خودمان نیست، با قسمتی از پس‌اندازمان باید به دیگران هم کمک کنیم.

راه‌هایی برای بخشیدن یا اهدا کردن

آیا کسی در خانوادهٔ شما بیماری جدی دارد؟ پیدا کردن درمان بیماری‌های ناشناخته، به تحقیقات نیاز دارد. به همین دلیل مردمی هستند که برای کمک به محققان برای انجام تحقیقات پزشکی، پول می‌دهند. همچنین مردم برای کمک به تحصیل، غذا، لباس یا مراقبت از افرادی که در فقر زندگی می‌کنند یا قربانیان جنگ و بلایای طبیعی مانند زلزله و سیل کمک نموده و پول خرج می‌کنند (مانند کمک‌های مردم و بسیاری از هنرمندان در زلزله سال ۱۳۹۶ استان کرمانشاه).

بیش از ۵۵۰۰ خیریه در کشور فعالیت دارند. در این بین، خیریه‌هایی به چشم می‌خورند که افرادی سرشناس و نام‌آشنا آن‌ها را به وجود آورده‌اند. ورزشکارانی چون علی دایی، علی کریمی وکریم باقری، همچنین هنرمندان معروفی چون مهتاب کرامتی، کتایون ریاحی، آتیلا پسیانی و بسیاری افراد معروف دیگر، همواره در فعالیت‌های خیریه حضور داشته‌اند، فعالیت‌هایی مانند کمک‌های مالی و معنوی به مؤسسات خیریه، تشکیل کمپین هنرمندان برای برنامه‌های مختلف خیریه مثل بازارچه‌های نوروزی، حمایت از بیماران مختلف مثل بیماران ام‌اس و سرطانی، حمایت از حقوق کودکان و کودکان کار، فرزندخواندگی صدها کودک بی سرپرست و خیلی فعالیت‌های دیگر...

پس‌انداز کردن برای کمک به دیگران

کمک به نیازمندان، مسئولیتی است که اکثر مردم آن را درک می‌کنند و می‌فهمند. شما می‌توانید برای خودتان یک لباس یا یک اسباب‌بازی دیگر بخرید، همچنین می‌توانید پول آن را برای استفادهٔ بهتر و کمک، در اختیار سازمان‌ها و خیریه‌هایی قرار دهید که برای کمک به پناهجویان بی‌خانمان، تغذیه کودکان یا خرید کتاب برای مدارس در مناطق بسیار فقیر هزینه می‌کنند. آیا شما تا به حال به این فکر کرده بودید؟

بنابر این شما می‌توانید بخشی از پول توجیبی خود را برای کمک به نیازمندان کنار بگذارید.

دربارهٔ آن فکرکنید. فرض کنید شما هر هفته ۵۰،۰۰۰ تومان پول توجیبی دریافت می‌کنید، اگر هر هفته فقط ۵،۰۰۰ تومان آن را برای کمک کنار بگذارید، در پایان سال یک پس‌انداز بزرگ خواهید داشت. حساب کنید ۵۲ هفته ضرب در هفته‌ای ۵،۰۰۰ تومان. بدین‌ترتیب اگر هر کودکی قسمتی از پول توجیبی خود را برای کمک به نیازمندان کنار بگذارد پول زیادی جمع خواهد شد.

قطره قطره جمع گردد وانگهی دریا شود.

ادامه مطلب در پیک بورس ویژه فصل پاییز منتشر خواهد شد...

کسب و کار کودکانه

سرمایه‌گذاری امروز، سود فردا

بچه های عزیز، وقتی صحبت از درآمد و کسب و کار می‌شود، نباید آن را فقط مربوط به بزرگسالان بدانیم و بگوییم که ما نباید از کودکی وارد این‌گونه مسائل شویم. این دیدگاه، مخرب است و فرصت بی‌نظیری را از شما می‌گیرد. اگر همیشه پول برای شما آورده شود، بی‌آنکه بدانید چگونه و از چه راهی به دست شما رسیده است تبدیل به مصرف‌کننده‌ای می‌شوید که معمولاً منتظر پول بادآورده است. در حالی که اگر شما نیز در این موضوعات شرکت داشته باشید ذهنی خلاق برای کسب درآمد ایجاد می‌شود و می‌توانید گلیم خود را از آب بیرون بکشید. بهتر است از کودکی با پول و معنای آن آشنا شوید تا بدانید که پول به طور خودبه‌خودی و با جادو به دست نمی‌آید، بلکه باید برای آن تلاش کرد و زحمت کشید.

بچه‌ها فقط با کار کردن می‌توان کسب درآمد کرد،
فکر کنید که چه کارهایی منجر به کسب درآمد و به دست آوردن پول می‌شود؟

از پدر و مادر خود بخواهید که شما را با مشاغل مختلف آشنا کنند. مثلاً اگر به نجاری علاقه دارید از پدر و مادر خود بخواهید که یک روز شما را به یک نجاری ببرند تا شما از نزدیک با این شغل آشنا شوید، همچنین اگر پدر یا مادرتان برای خودشان کسب و کاری دارند از آن‌ها بخواهید شما را با خود به محل کار ببرند تا شما از نزدیک با نحوه کسب درآمد آن‌ها آشنا شوید.

بازی فروشنده – خریدار

بچه‌ها این بازی را می‌توانید با خواهر و برادر یا با دوستان خود انجام دهید. یک بازارچه از اسباب‌بازی‌های خودتان درست کنید و روی هرکدام یک برچسب قیمت بزنید. از پدر و مادرتان بخواهید به شما مقداری پول قرض بدهند تا بتوانید بازی را شروع کنید. در هنگام خرید و فروش از چانه زدن و تخفیف گرفتن هم استفاده کنید. حتی می‌توانید یک‌بار این بازی را با کارت‌های اعتباری یا عابر بانک‌ها انجام دهید و دیگر از پول نقد استفاده نکنید.

بچه‌ها همراه پدر و مادر خود برای خرید به فروشگاه محله بروید و از آن‌ها بخواهید که به شما اجازه بدهند شما پول خریدها را پرداخت کنید یا کارت بکشید. یا در موقع خرید یک جنس مثلاً یک بسته بیسکویت، از آن‌ها بخواهید شما نوع آن را انتخاب کنید، آن وقت تمام بیسکویت‌های موجود در فروشگاه را از لحاظ قیمتی چک کنید تا بتوانید بیسکویت ارزان‌تر ولی با کیفیت را پیدا کنید و با خرید نوع ارزان آن می‌توانید مقداری پول نیز پس‌انداز کنید.

کاسبی راه بیاندازید.

بچه‌ها شما می‌توانید مثلاً برای فصل تابستان که الان در آن قرار داریم و مدرسه‌ها تعطیل است یک کسب و کار برای خود راه بیاندازید. می‌توانید با اجازه پدر و مادر خود و با استفاده از راهنمایی‌های آن‌ها در سوپرمارکت، خیاطی یا آرایشگاه محله خود به‌عنوان شاگرد کمک کنید. همچنین می‌توانید برای خودتان یک کسب و کار داشته باشید، مثلاً در خانه، ابزار و لوازم طراحی کارت دعوت یا کارت تبریک تهیه کنید. (برای تهیه پول لازم، می‌توانید از پدر و مادر خود مبلغی به‌عنوان وام قرض بگیرید)، سپس با استفاده از فکر خود، کارت های جدید طراحی کرده و آن‌ها را به افراد خانواده، فامیل، دوستان و... بفروشید. البته یادتان باشد که مبلغ اقساط وام را فراموش نکنید و سر موقع آن‌ها را به پدر و مادر خود پرداخت کنید.

به این ترتیب هم با یک شغل آشنا می‌شوید هم می‌توانید برای خود درآمدی داشته باشید. همچنین می‌توانید به پدر و مادر خود و دیگران ثابت کنید که شما شجاعت و توانایی آموزش کارآفرینی را دارید.

فقط این موضوع را هیچ‌وقت فراموش نکنید که تا وقتی شما بزرگ شوید برای انجام هر کاری حتماً باید با پدر و مادر خود مشورت کنید و از آن‌ها اجازه بگیرید.

بچه‌ها شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس هرساله مسابقات کسب و کار دانش‌آموزی را برای نوجوانان با عنوان "فین‌تک دانش‌آموزی" برگزار می‌کند که شما می توانید در این مسابقات نیز شرکت کنید. در قسمت معرفی رویداد می‌توانید بیشتر با این مسابقه آشنا شوید.

به امید روزی که شما را به‌عنوان یک کارآفرین موفق ببینیم.

مسابقه داستان نویسی

بچه‌های عزیز، سارا و امیر خواهر و برادر هستند. سارا ۹ سال و امیر ۱۱ سال سن دارد. آن‌ها هر کدام با پول توجیبی، عیدی، کادو و... ۲۰۰،۰۰۰ تومان پول پس‌انداز کردند که مجموعاً سرمایه آن‌ها ۴۰۰،۰۰۰ تومان می‌شود. آن‌ها تصمیم دارند که در طول ۳ ماه تابستان، برای خود یک کسب و کار درست کنند تا با سودی که به دست می‌آورند بتوانند یک دوچرخه (که قیمت آن حدوداً ۷۰۰،۰۰۰ تومان است) بخرند. شما چه راهی را به آن‌ها پیشنهاد می‌کنید. با توجه به سن آن‌ها و با توجه به مبلغ پس‌اندازشان، به نظر شما چه کسب و کارهایی می‌توانند راه‌اندازی کنند. داستانی برای ما بنویسید و سپس آنچه را که پیشنهاد می‌دهید نقاشی و برای ما ارسال کنید تا در این مسابقه ما شرکت داده شوید.

بچه‌ها شما می‌توانید آثار خود را با ذکر (نام و نام خانوادگی، نام پدر، سن، کد ملی، استان، شهر، شماره تلفن) حداکثر تا تاریخ **۳۰ مهرماه ۱۳۹۷** به دبیرخانه شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس به نشانی: تهران، خیابان حافظ، نرسیده به خیابان جمهوری، بن‌بست ازهری،پلاک ۱۰، کدپستی ۱۱۳۴۸۴۴۴۱۳ ارسال کنید یا به نشانی زیر ایمیل نمایید.

culturepromotion@sidsco.ir

مسابقه نقاشی

به ۳ نفر از کسانی که بهترین و جالب‌ترین پیشنهاد را بدهند و بهترین نقاشی مرتبط با موضوع را بکشند جوایز نفیسی اهدا خواهد شد.

کلمه‌یاب

کلمات زیر را در جدول پیدا کنید و دور آن ها خط بکشید.

(کلمات به صورت افقی، عمودی و مورب در جدول قرار دارند.)

مهارت
نماد
معامله
صندوق سرمایه‌گذاری
خریدار
اوراق بهادار
نهاد مالی
شاخص
کارگزاری
کد معاملاتی
دارایی
بازار
هزینه
بودجه
سرمایه
ارزش سهام

ح	ب	ص	ن	د	و	ق	س	ر	م	ا	ی	ه	گ	ذ	ا	ر	ی	ق
ب	ا	ج	گ	آ	و	ژ	ت	چ	و	خ	ن	پ	ا	ق	و	ب	ص	ث
س	ن	ن	ن	خ	ا	و	ض	ک	م	ک	خ	گ	ف	ی	م	ب	آ	و
س	ظ	م	م	ه	و	ا	ی	گ	د	ز	غ	ق	ن	ل	ه	ا	ر	ن
آ	ا	ل	ا	ا	ف	خ	آ	پ	م	ی	آ	س	ت	ا	ز	و	ه	
خ	ف	ن	ش	د	د	ض	ن	ع	ث	ل	ع	غ	و	پ	ر	ا	آ	ا
ر	ی	آ	ب	و	آ	و	گ	ک	ا	س	ظ	ا	ر	ز	ت	ر	ا	د
ی	د	ت	و	ک	ن	ل	ه	و	و	ک	و	آ	م	ر	ز	ا	س	م
د	آ	ق	د	ک	ا	ن	ز	ز	ر	و	ن	ت	ط	ل	ن	ن	س	ا
ا	ب	و	ج	ج	ه	ی	ب	ا	ا	ج	ر	ل	س	س	ا	ک	ح	ل
ر	ن	ل	ه	و	ل	ف	ن	ی	ق	ث	ط	ث	ش	آ	ص	ت	ق	ی
گ	ن	و	ه	د	ک	و	ه	و	ب	ذ	د	ت	ا	ا	ی	ی	ی	ت
ت	و	س	آ	ب	ا	و	ب	ک	ه	آ	ب	آ	خ	و	ا	ر	ت	ه
آ	ک	ر	و	غ	ر	ا	ا	ت	ا	م	ا	ج	ص	و	ن	د	ر	م
ز	ت	م	ص	خ	گ	ک	ع	و	د	د	ز	ص	ر	د	ذ	ا	ژ	ع
ن	ف	ا	ی	گ	ز	ن	ح	آ	ا	و	ا	ا	ز	آ	ه	ر	ی	ا
خ	س	ی	و	د	ا	ب	ص	گ	ر	س	ر	م	ر	و	و	ا	ی	م
ق	پ	ه	ل	ف	ر	خ	و	ن	ج	ب	و	ذ	ق	ت	ش	ی	ه	ل
ص	ل	ث	ع	ر	ی	ض	ا	ر	ز	ش	س	ه	ا	م	ژ	ی	غ	ه

پیک برای همه کودکان ایران

چگونه خرید هوشمندانه داشته باشیم؟

بچه‌ها در این قسمت، راه‌هایی را به شما نشان خواهیم داد تا بدون اینکه زیاد هزینه کنید بتوانید چیزهایی را که لازم دارید به دست آورید.

۱. برای تفریح و سرگرمی به خرید نروید.

بچه‌ها، هنگامی که شما مثلاً در بعدازظهر یک روز تعطیل به مرکز خرید می‌روید، در آنجا چیزهایی را که لازم ندارید مشاهده می‌کنید و آن‌ها را می‌خواهید. خرید این کالاها باعث هدر رفتن پول شما و والدیتان می‌شود زیرا به آنها نیاز ندارید.

۲. در حراجی‌ها خرید کنید.

بچه‌ها، اگر لوازمی که نیاز دارید را در حراجی‌ها خرید کنید، شما با پول خود می‌توانید کالاهای بیشتری بخرید. ولی فقط به این دلیل که چیزی حراج شده است یا تخفیف زیادی دارد آن را نخرید. قبل از خرید فکر کنید که آیا واقعاً به آن نیاز دارید؟

۳. برای خرید هدایا برای مناسبت‌ها، به‌جای آخرین لحظه، از قبل خرید کنید.

اگر شما برای خرید هدایا از خیلی قبل، برنامه‌ریزی کنید ممکن است بتوانید آن هدیه را در حراجی بخرید. منتظر آخرین لحظه برای خرید کردن نمانید. اگر شما نمی‌توانید کالای موردنظر را با قیمت مناسب پیدا کنید، می‌توانید پول خود را برای خرید کالای مشابه دیگری هزینه کنید.

۴. راه‌های جدید خرید کردن را یاد بگیرید.

راه‌های زیادی وجود دارند که بتوانید هوشمندانه خرید کنید، مثلاً:

برای خرید لباس:

- فروشگاه‌های تخفیف‌دار را امتحان کنید. در آنجا شما می‌توانید با هزینهٔ کمتری خرید کنید.
- نگاهی به فروشگاه‌های اجناس دست دوم (مثل سایت دیوار و شیپور) بیاندازید. گاهی اوقات بعضی از کالاها (همانند اقلام مسافرتی یا بازی وغیره) شایدلازم نباشد نُو باشند، شما می‌توانید خریدهای خود را از آن طریق انجام دهید و کالای مناسبی را با پول کم خرید کنید.

برای لوازم الکترونیکی، ورزشی و کالاهای گران:

- یک مصرف‌کننده هوشمند باشید. با استفاده از اینترنت شما می‌توانید نظرات مردم را در مورد بسیاری از کالاها بخوانید و از آن‌ها استفاده کنید. همچنین می‌توانید در مورد برندها و مدل‌ها یاد بگیرید و قبل از خرید، قیمت‌ها را مقایسه کنید. گرفتن تمام این اطلاعات قبل از خرید به شما کمک می‌کند تا مثلاً دوربین مناسب برای نیازهای خود را پیدا کنید. این کار، شما را به یک خریدار هوشمند تبدیل می‌کند و می‌توانید با خرید هوشمندانه،پول بیشتری ذخیره کنید.

برای تفریح و سرگرمی:

- به سینماها، نمایش‌ها و تئاترهای تخفیف‌دار بروید یااز تفریحات رایگان که در بعضی از روزنامه‌ها و سایت‌ها برای آخر هفته اعلام می‌شود استفاده کنید. بدین‌ترتیب شما می‌توانید مثلاً با پول یک بلیط، دو بلیط بگیرید و بخشی از پول خود را پس‌انداز کنید.
- تمام پولتان را صرف خرید خوراکی نکنید. مثلاً شما می‌توانید قبل از اینکه برای تماشای فیلم به سینما یا برای تفریح به پارک بروید، در خانه، غذا بخورید تا در رستوران سینما و پارک، هزینه‌های بالای سرو غذا را ندهید. در نتیجه، شما هم غذای سالم‌تری خورده‌اید و هم بخشی از پولتان را پس‌انداز کردید.

برای مواد غذایی:

- شما می‌توانید برای خرید مواد غذایی از کوپن‌ها، بن‌ها یا کارت‌های خرید مشتری استفاده کنید. این کار باعث می‌شود شما در یک هفته بتوانید مثلاً حدود ۵۰،۰۰۰ تومان پس‌انداز کنید. به نظر می‌رسد که پول زیادی نیست. ولی وقتی شما در پایان سال ببینید که ۶۰۰،۰۰۰ تومان پول پس‌انداز شده، قطعاً شگفت‌زده خواهید شد.

۱. همه تخم‌مرغ‌ها را در یک سبد نگذارید.

دلیلش کاملاً مشخص است، چون اگر سبد تخم‌مرغ به زمین بیافتد، بیشتر تخم‌مرغ ها خواهد شکست. این ضرب‌المثل در خرید و فروش سهام هم کاربرد زیادی دارد. یعنی باید سعی کنیم که فقط یک سهم را نخریم و ترکیبی از سهام را بخریم که حتی اگر در مورد یک سهم سود نکردیم حداقل از خرید سهام دیگر سود به دست بیاوریم. پس هر اندازه در سبد سرمایه‌گذاری، سهام شرکت‌های مختلف از صنایع متنوع بیشتر باشد، ریسک سرمایه‌گذاری کاهش خواهد یافت.

۲. ندانستن عیب نیست، نپرسیدن عیب است.

برای موفقیت در بازار سرمایه، باید اطلاعات و دانش خود را بالا ببریم تا بتوانیم موفق باشیم و سود کنیم. هیچ وقت نباید فکر کنیم که دانش کافی داریم و دیگر نیاز به فراگیری آن نداریم. هر چه دانش و آگاهی ما بالاتر باشد بیشتر سود خواهیم کرد و یک سهامدار موفق خواهیم بود.

آینده خود را بسازیم!

توصیه‌های مهم اقتصادی

- ارزش پول را بشناسید. از والدین خود بپرسید که چطور پس‌انداز کنید، چطور مقدار پول خود را افزایش دهید و از همه مهم‌تر چطور آن را خرج کنید.
- برای یادگیری ارزش پول، پس‌انداز و سرمایه‌گذاری، تعیین هدف ضروری است. پیر یا جوان فرقی نمی‌کند، افرادی که در زندگی هدفی ندارند به جایی نمی‌رسند.
- هنگامی که از والدین خود پول توجیبی می‌گیرید مقداری از این مبلغ را پس‌انداز کنید. به طور مثال اگر در هفته ۲۰،۰۰۰ تومان پول توجیبی می‌گیرید ۱۵،۰۰۰ تومان را بابت مخارج خـود و مابقی را به‌عنوان پس‌انداز کنار بگذارید یا از والدین خود بخواهید برایتان در بورس سهام بخرند.
- هنگامی که برای خرید به فروشگاه‌های مخصوص کودکان می‌روید از والدین خود بپرسید که چطور خرید می‌کنند و چگونه تفاوت قیمت‌ها، جنس، قابلیت ترمیم، گارانتی و سایر موارد مربوطه را در نظر می‌گیرند. اگر خرج کردن طبق برنامه‌ریزی انجام شود سرگرمی خوب و مفیدی خواهد بود. ولی عدم داشتن برنامه در این زمینه اغلب باعث از بین رفتن ۲۰ تا ۳۰ درصد از پول توجیبی می‌شود.
- سعی کنید در مورد مسائل مالی خود و برای پول توجیبی خود، شخصاً تصمیم‌گیری کنید. شما از انتخاب‌های خودتان درس می‌گیرید. می‌توانید قبل از خرید گفت‌وگویی با والدین خود داشته باشید و از آنان یاد بگیرید که پیش از خریدهای مهم خود چه تحقیقاتی را انجام دهید یا چگونه به دنبال زمان مناسب برای خرید باشید.

پیشرفت						
اقتصاد	درآمدزایی					
واردات و صادرات	سهام	مدیریت				
تولید	اخلاق	بودجه	تخصص			
عرضه و تقاضا	سودآوری	اقتصاد	بخشش	تحصیلات		
شاخص	بیمه	تجارت	کارآفرینی	آینده نگری	پس انداز	
تحلیل	رکود	امانتداری	بانک	سواد مالی	اسکناس	پول توجیبی
تورم	هزینه	مقررات	نوآوری	سرمایه	نیکوکاری	سکه
						قلک

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه

غرفه کودک

بچه‌ها یکی از بهترین فرصت‌ها برای آشنایی با بازارهای مالی و ارتقای سواد مالی، بازدید از نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه است. شما باید از سنین کودکی با مفاهیم پول، پس انداز، سرمایه‌گذاری، هزینه و... آشنا شوید؛ تحقیقات نشان می دهد که هرگز سن کودکی برای آموزش‌های مالی و اقتصادی زود نیست. شما باید از الان تعریف درستی از مفاهیم مالی داشته باشید؛ چون این تعریف تا آخر عمر با شما خواهد بود و ارتقای کیفیت زندگی شما در جامعه به‌عنوان یک شهروند از طریق فراگیری و آموزش بهنگام و به‌موقع این موضوعات، امکان‌پذیر است.

شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس در راستای فرهنگ‌سازی بازار سرمایه در حوزه کودک اقدام به برپایی غرفه‌ای در یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه در فروردین ماه ۱۳۹۷ نمود که شامل ۴ بخش سینمای کودک، معرفی بورس، بانک و بیمه، استعدادیابی و آتلیه عکس کودک بود.

در این غرفه که حدود ۱۰۰۰ کودک و دانش‌آموز از آن بازدید کردند بچه‌ها ضمن آشنایی با بازارهای مالی یعنی بورس، بانک و بیمه از برنامه‌های آموزنده، شاد و مفرحی که در غرفه تهیه شده بود استفاده کردند. همچنین از غرفه‌های مختلف نمایشگاه مثل تالار فرهنگ، غرفه رویداد فین‌تک دانش آموزی، غرفه های بیمه، بانک، کارگزاری‌های بورس، شرکت بورس اوراق بهادار تهران، شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس، غرفه برنامه دیرین دیرین و بسیاری غرفه‌های دیگر بازدید کردند و با نحوهٔ فعالیت این شرکت‌ها آشنا شدند.

نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه هر سال به مدت ۴ روز در تهران، محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. بچه‌ها اگر تا به حال از این نمایشگاه دیدن نکرده‌اید حتماً به شما توصیه می‌کنیم که در سال‌های آینده با پدر و مادر خود یا به همراه مدرسه از این نمایشگاه دیدن کنید. شما می‌توانید از طریق پایگاه اینترنتی شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس به آدرس زیر از تاریخ دقیق برگزاری نمایشگاه مطلع شوید.

www.sidsco.ir

فین‌تک دانش‌آموزی

«فین‌تک دانش‌آموزی»
یک رویداد فرهنگ‌سازی با رویکرد **تکنولوژی‌های مالی** است.

نظر به ضرورت و اهمیت فرهنگ‌سازی از سنین پایه، این رویداد برای اولین بار توسط شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس در یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بورس، بانک و بیمه با طرح ایده‌هایی نو، خلاقانه و هوشمندانه بین دانش‌آموزان دوره اول متوسطه برگزار شد. در این رویداد، دانش‌آموزان با یادگیری اصول اولیه بازارهای مالی و آشنایی با ظرفیت‌ها و کارکردهای این بازارها در حوزه‌های مختلف مالی با یکدیگر به رقابت پرداختند.

در طول این رویداد، دانش آموزان ضمن شرکت در کارگاه‌های مختلف کارآفرینی و مفاهیم مالی با کسب مهارت های لازم، ایده های نو آورانه ای در حوزه های مالی مطرح کردند . سپس به کمک مربیان خود به طراحی و توسعه ایده خود و تکمیل بوم کسب و کار پرداختند. در پایان رویداد نیز دانش‌آموزان ۱۶ گروه، به ارائه ایده‌های خود در مقابل داوران و حضار پرداختند و در نهایت، ۵ تیم برتر انتخاب شدند.

در این رویداد که به مدت ۴ روز برگزار شد، بیش از ۱۶۰ دانش‌آموز در قالب ۱۶ تیم با یکدیگر به رقابت پرداختند.

نام ایده‌های برتر:

- سلطان بورس
- پازل
- بورسی‌نو
- پارا
- قرعه‌همی

بورس چیست؟

بورس، یک بازار روزانه است مثل بازاری که برای خرید لوازم تفریحی به آنجا می‌روید؛ با این تفاوت که در بورس، سهام بنگاه‌های اقتصادی (مانند کارخانجات تولیدی، شرکت‌های تجاری، خدماتی و صنعتی، صنایع مختلف، بانک‌ها و مؤسسات مالی) خرید و فروش می‌شود.

در کشور، بورس‌های مختلفی وجود دارند، ازجمله: بورس اوراق بهادار، بورس کالا، بورس انرژی و فرابورس.

به زبان ساده‌تر، بورس، بازاری است که سرمایه را از شخصی که صاحب آن است و نمی‌داند چگونه استفاده کند، گرفته و به شخصی دیگر که به سرمایه احتیاج دارد و می‌داند چگونه بنگاه اقتصادی راه بیاندازد و آن را توسعه دهد، انتقال می‌دهد.

آیا می‌دانید بازیگران اصلی بورس، کارگزاران و معامله‌گران هستند؟

به این نکته دقت کنید، افرادی که مالک سهم هستند، خودشان به بورس اوراق بهادار مراجعه نمی‌کنند. بلکه افرادی به نام **کارگزار** هستند که خریدار و فروشنده را در رابطه با هم قرار می‌دهند، به این شکل که با اعلام قیمت موردنظر خریدار (برای خرید سهم موردنظرش) و قیمت موردنظر فروشنده، بین خریدار و فروشنده، توافق ایجاد می‌کنند.

در زبان انگلیسی، به کارگزار «**بروکر**» و به معامله‌گر «**دیلر**» می‌گویند.

بروکر، فرد واسطه‌ای است که برای مشتریان خود، سهام خرید و فروش می‌کند. بروکرها نمی‌توانند بیش از قیمت تعیین‌شده، سهام موردنظر مشتری خود را خرید و فروش کنند. معامله‌گر، فردی است که می‌تواند هم برای خودش و هم برای مشتریانش خرید و فروش انجام دهد.

بچه‌ها، اکنون در فصل تابستان که هنگام سفر است و طبیعت برای میزبانی ما دامن گشوده، سعی کنید طبیعت را بیشتر و بیشتر بشناسید. در عبور از جاده‌ها، جنگل‌ها، دشت‌ها و رودخانه‌ها، زباله‌های خود را در طبیعت رها نکنیم. چشم‌انداز سفرهایمان چقدر زیباتر است اگر همه‌جا پاکیزه باشد.

آیا تاکنون فکر کرده‌ایم که سهم ما در آلودگی آب، هوا و زمین چقدر است؟ به نظر شما چگونه می‌توان محیط زیست سالم‌تری داشت؟ سفر، یک راه خوب برای تجربهٔ ماجراهای جدید است. ولی شما به‌عنوان یک مسافر، مسئولیت‌هایی دارید که یکی از مهم‌ترین آن‌ها حفظ محیط زیست و آسیب نرساندن به آن است.

در ادامه چند روش ساده برای کمک به محیط زیست بیان می‌کنیم که شما می‌توانید در طول سفرتابستانی خود، آن‌ها را انجام دهید:

مانند نمونه گزینه صحیح را انتخاب کنید ✓

فلاسک آب با قابلیت استفاده مجدد

بطری‌های پلاستیکی تجزیه‌پذیر نیستند و وجود آن‌ها در طبیعت بسیار مخرب است. پس یک فلاسک آب خریداری کنید و در هر جایی همراه داشته باشید. بچه‌ها دقت کنید اگر در داخل کشور خودمان درطول تابستان ۲۰ میلیون نفر به مدت یک هفته به مسافرت بروند و هرکس در طول روز سه بطری آب استفاده کند، داریم:

۲۰,۰۰۰,۰۰۰×۳×۷=۴۲۰,۰۰۰,۰۰۰

یعنی چهارصد و بیست میلیون زباله که سال‌ها در طبیعت می‌مانند.

خوردن غذای محلی و درست کردن غذا

با توجه به حفاظت از انرژی آینده، خرید مواد غذایی به صورت محلی به معنی خوردن موادی است که به صورت طبیعی تولید شده است. ما وقتی از غذاهای کنسرو شده استفاده نکنیم زباله کمتری هم تولید می‌شود، مثلاً اگر همان جمعیت ۲۰ میلیون نفری درطول سفر یک هفته‌ای روزی ۳ وعده غذای کنسرو شده استفاده کنند چهارصد و بیست میلیون زباله قوطی کنسرو تولید می‌شود.

استفاده از ظروف دائمی به‌جای ظروف یکبار مصرف

بهتر است در طول سفر، ظرف غذا به تعداد افراد خانواده به همراه داشته باشید که مجبور نشوید از ظروف یکبار مصرف استفاده کنید، زیرا باعث ایجاد میلیون‌ها زباله در طبیعت می‌شود.

استفاده از حمل‌ونقل عمومی

هوشمندانه سفر کنیم، یعنی از خودروهای شخصی خود، کمتر استفاده کرده و سایر وسایل نقلیه را برای سفر انتخاب کنیم. فرض کنید اگر ۲۰ میلیون مسافر موردنظر بخواهند از ماشین شخصی خود برای سفر استفاده کنند و هر خانواده را به طور متوسط ۴ نفر در نظر بگیریم ۵ میلیون ماشین در جاده‌ها تردد خواهد کرد. خودتان تصور کنید که آلودگی این تعداد ماشین چه بر سر ما خواهد آورد.

آشغال نریزید.

دست به یک تغییر بزنید! به یاد داشته باشید که هر تغییر کوچکی می‌تواند آغازگر یک تحول بزرگ باشد، مثلاً به خودتان بگویید که باید ۱۰، ۲۰ یا حتی ۱۰۰ زباله را از طبیعت جمع‌آوری کنید. از پدر و مادر خود بخواهید که در طول سفر، کیسه زباله‌هایی با رنگ‌های مختلف به همراه داشته باشند که بتوانید در طول سفر زباله‌ها را جمع کرده و آن‌ها را تفکیک کنید. همچنین در طول سفر اگر کسی را در حال ریختن زباله در طبیعت دیدیم می‌توانیم یک کیسه زباله به او بدهیم تا او نیز فرهنگ نریختن زباله در طبیعت را یاد بگیرد. بابت این کار، محیط زیست و آیندگان از شما تشکر خواهند کرد

کتاب
مسابقه پس انداز
مترجم:
علی اسماعیل پور

این داستان جالب و خواندنی از مجموعه کتاب‌های سری «کندو» در انتشـــارات بورس است که یکی از کتاب‌های خوب حوزه کودک برای آموزش سواد مالی مخصوصاً آموزش پس‌انداز به کودکان می‌باشد. مسابقه پس‌انداز، داستان سرگرم‌کننده و جذابی است که ضرب‌المثل « قطره قطره جمع گردد، وانگهی دریا شود» را به‌خوبی به کودک شما می‌آموزد. این کتاب از نگاه کارشناسان به‌عنوان یکی از بهترین کتاب‌های آموزش سواد مالی در حوزه کودک و نوجوان معرفی شده است و تفاوت خرج‌کردن و پس‌انداز را با استفاده از داستان همراه با تصاویر جذاب و دیدنی به کودک نشان می‌دهد. در پایان کتاب نیز سه بخش با عنوان‌های «بازی ریاضی»، «شش ترفند برای پس‌انداز کردن» و «شما هم می‌خواهید میلیونر شوید؟» وجود دارد که کتاب را از یک کتاب داستانی، به یک کتاب آموزنده و مفید تبدیل کرده است.

برای تهیه این کتاب همین حالا به پایگاه اینترنتی انتشارات بورس مراجعه کنید، آن را سفارش دهید و درب منزلتان تحویل بگیرید.

نشانی پایگاه اینترنتی انتشارات بورس: www.boursepub.ir

همانطور که در انتهای کتاب هم آمده است: « برای میلیونر شدن و میلیاردر شدن، احتیاجی نیست که کارشناس اقتصادی یا آدم معروفی باشید، همان‌طور که در داستان خواهید خواند، کافیست دست از خرج کردن پولتان بردارید و آن را پس‌انداز کنید».

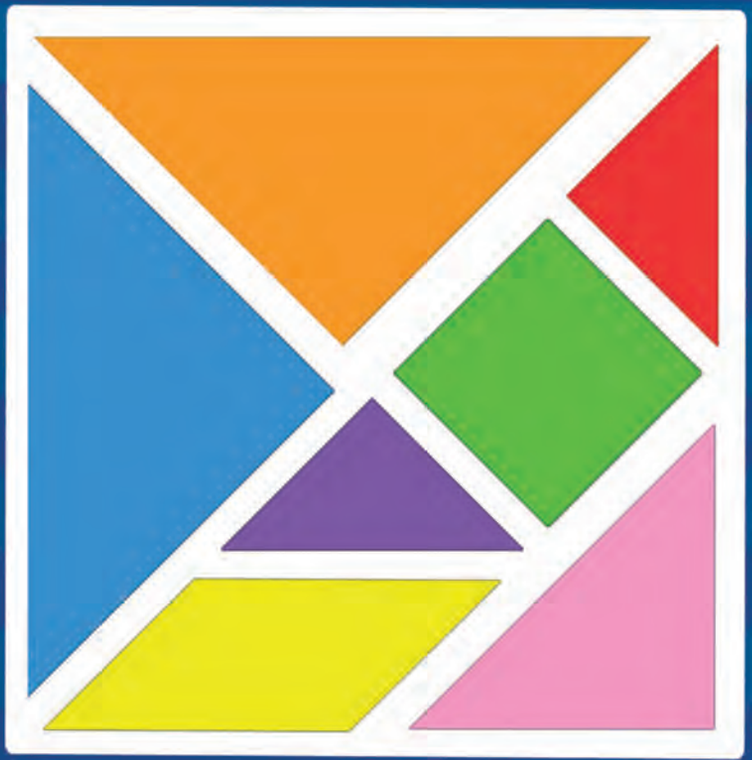
بچه‌ها آیا می‌دانید تانگرام چیست؟...

تانگرام؟!...

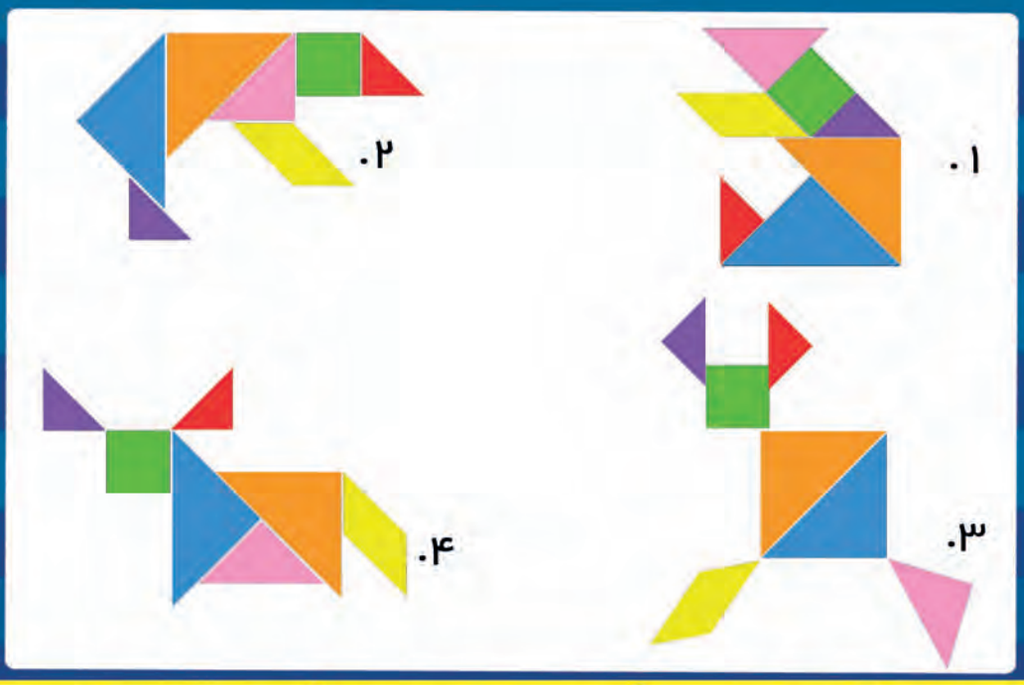
تانگرام یک پازل است که ۷ تکه را شامل می‌شود:

- دو مثلث قائم‌الزاویه بزرگ
- یک مثلث قائم‌الزاویه متوسط
- دو مثلث قائم‌الزاویه کوچک
- یک مربع
- یک متوازی‌الاضلاع

اکنون قیچی را بردارید و **تانگرامی** که در پایین صفحه قرار داده شده است را از محل خطوط ببُرید و ۷ قطعهٔ آن را از هم جدا کنید.



با کنار هم قرار دادن این اشکال می‌توان یک مثلث، مربع یا مستطیل بزرگ و همچنین اشکال پیچیده‌تر و خیالی درست کرد. در ادامه چند نمونه پازل گذاشته شده است. با هفت قطعه، سعی کنید اشکال صفحه بعد را بسازید.



بچه‌ها آیا می‌دانید تصاویر شماره‌های ۱ تا ۴ شبیه چه چیزی هستند؟

بله، درست حدس زدید. تصاویر ۱ و ۲ نمونه‌هایی از خرس و تصاویر ۳ و ۴ نمونه‌هایی از گاو هستند.

BEAR یا خرس

COW یا گاو

خرسی و گاوی؛ اصطلاحی رایج میان سرمایه‌گذاران در بورس اوراق بهادار است که نشان می‌دهد بازار یا سهم مربوطه در روند نزولی یا صعودی است. خرسی به روند نزولی و گاوی به روند صعودی گفته می‌شود. دلیل این نامگذاری به نحوهٔ مبارزهٔ خرس و گاو برمی‌گردد، زیرا خرس هنگام مبارزه از بالا به پایین ضربه می‌زند و به همین دلیل نشان از روند نزولی دارد، ولی گاو هنگام مبارزه برای شاخ زدن از پایین به بالا ضربه می‌زند که سمبلی از روند صعودی است.

نفرات برتر

دومین جشنواره بزرگ نقاشی بازارهای مالی

نازنین ونک
پایه چهارم ابتدایی از تهران

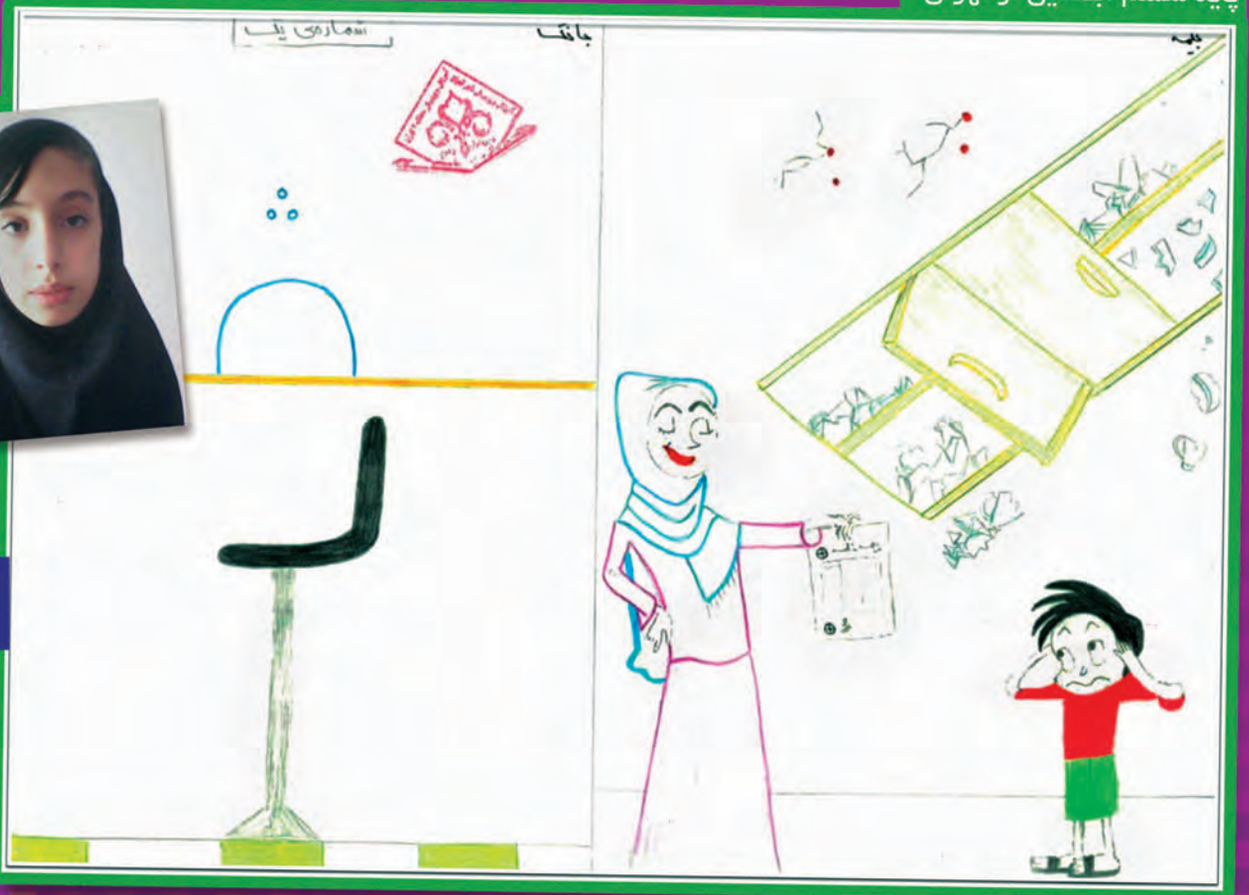
زهرا دهقانی
پایه سوم ابتدایی از تهران

حمید رضا مداح
پایه اول ابتدایی از تهران

حدیثه سالمی
پایه پنجم ابتدایی از تهران

الهام عباسی
پایه هفتم ابتدایی از تهران

شیلا باقری
پایه ششم ابتدایی از تهران



بچه‌ها می‌شه کمک
کنید سکّه رو بندازم قلک